

**Компонент ОПОП 38.03.01 Экономика**

наименование ОПОП

Б1.О.03.02

шифр дисциплины

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

Дисциплины  
(модуля)

**Иностранный язык (в сфере профессиональной деятельности)**

---

Разработчик (и):

Саватеева О.В.,

Зав. кафедрой ФМККиЖ

должность

к.ф.н., доцент

ученая степень,  
звание

Утверждено на заседании кафедры  
Филологии, МКК и журналистики

наименование кафедры

протокол №6 от 21.03.2024

Заведующий кафедрой



Саватеева О.В

подпись

ФИО

**Мурманск  
2024**

**Пояснительная записка**

Объем дисциплины 6 з.е.

1. **Результаты обучения по дисциплине (модулю)**, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций, установленными образовательной программой

Компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
УК-4	ИД-1 <sub>УК-4</sub> ИД-2 <sub>УК-4</sub> ИД-3 <sub>УК-4</sub>	<p><b>Знать:</b> приемы коммуникации и нормы языка; закономерности деловой коммуникации в устной и письменной форме на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).</p> <p><b>Уметь:</b> осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).</p> <p><b>Владеть:</b> навыками осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).</p>

2. **Содержание дисциплины (модуля)**

**Unit 1. Hospitality in historical perspective**

Hospitality Through Centuries  
Modern Concept of Hospitality  
The New Management Concepts  
Review Exercises

**Unit 2. The structure of modern Hospitality industry**

The Hotel Business  
The Restaurant Business  
The Tourist Business  
Review Exercises

**Unit 3. Service Characters of Hospitality Industry**

Tangibilizing The Intangible  
Managing Consistency of Product  
Contact Personnel  
Review Exercises

**Unit 4. Consumer Behavior in Hospitality Market**

Sociocultural Aspects of Hospitality  
Psychological Aspects of Hospitality  
Dynamics of Purchase Behavior  
Review Exercises

**Unit 5. Marketing of Hospital Services**

Customer Orientation as a Marketing Basis  
Marketing Management Philosophies  
Marketing Highlights

**Unit 6. Marketing Environment of a Hospital Company**

The Company's Microenvironment  
Social and Economic Environment  
Political and Technological Environment  
Review Exercises

### **Unit 7. Marketing Information Systems**

Information Basis of Hospital Industry  
Guest Information Management  
Marketing Research

Review Exercises

### **Unit 8. Growth and Management of Hospitality Business**

Strategies of Growth  
Decision-Makers  
Leadership and Management  
Review Exercises

### **3. Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины (модуля)**

- мультимедийные презентационные материалы по дисциплине (модулю) представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ;
- методические указания к выполнению практических работ представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ;
- методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) представлены на официальном сайте МАУ в разделе «[Информация по образовательным программам, в том числе адаптированным](#)».

### **4. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)**

Является отдельным компонентом образовательной программы, разработан в форме отдельного документа, включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины (модуля);
- задания текущего контроля;
- задания промежуточной аттестации;
- задания внутренней оценки качества образования.

**5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы** (печатные издания, электронные учебные издания и (или) ресурсы электронно-библиотечных систем)

#### **Основная литература**

1. Богатырева, М.А. Учебник английского языка для неязыковых гуманитарных вузов. Начальный этап обучения [электронный ресурс] / М.А. Богатырева. — 3-е изд. стереотип. — М. : Флинта, 2017. — 637 с. [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=93367](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=93367)

#### **Дополнительная литература**

1. [Вертоградова Л. А.](#) , [Рубанова О. А.](#) А Phonetic Guide to Communication in English : учебное пособие по практической фонетике английского языка. – Ростов: Издательство Южного федерального университета, 2016. – 123 с. [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=462045](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=462045) (Дата обращения 13.04.2020).
2. Комаров А.С. A Practical Grammar of English for Students = Практическая грамматика английского языка для студентов: учебное пособие. – М.: Флинта, 2017. – 243 с. [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=115590](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=115590) (Дата обращения 13.04.2020).

### **6. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

1) Государственная система правовой информации - официальный интернет-портал правовой информации- URL: <http://pravo.gov.ru>

2) Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» - URL: <http://window.edu.ru>

3) Справочно-правовая система. Консультант Плюс - URL: <http://www.consultant.ru/>

4) ЭБС «Издательство Лань» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Издательство Лань». – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>;

5) ЭБС «Электронная библиотечная система ЮРАЙТ» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/>;

6) ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]: электронно-периодическое издание; программный комплекс для организации онлайн-доступа к лицензионным материалам / ООО «НексМедиа». – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/>.

## 7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

1) *Офисный пакет Microsoft Office 2007*

2) *Система оптического распознавания текста ABBYY FineReader*

3) *Adobe Reader*

4) *Mozilla FireFox*

5) *LibreOffice.org*

## 8. Обеспечение освоения дисциплины лиц с инвалидностью и ОВЗ

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) представлено в приложении к ОПОП «Материально-технические условия реализации образовательной программы» и включает:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой специалитета, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения;

- помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде МАУ;

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

## 10. Распределение трудоемкости по видам учебной деятельности

Таблица 1 - Распределение трудоемкости

Вид учебной деятельности	Распределение трудоемкости дисциплины (модуля) по формам обучения		
	Очная		Всего часов
	Курс/семестр	Курс/семестр	
Лекции	3/5	3/6	

Практические занятия	54	54	108
Самостоятельная работа	54	18	108
Подготовка к промежуточной аттестации		36	36
<b>Всего часов по дисциплине/ из них в форме практической подготовки</b>			
	108	108	216

Формы промежуточной аттестации и текущего контроля

Экзамен		-	+
Зачет/зачет оценкой	с	+	-

**Перечень практических занятий по формам обучения**

№ п\п	Темы практических занятий
1	2
	<b>Очная форма</b>
	<b>Unit 1. Hospitality in historical perspective</b>
1.	Hospitality Through Centuries
2.	Modern Concept of Hospitality
3.	The New Management Concepts
4.	Review Exercises
	<b>Unit 2. The structure of modern Hospitality industry</b>
1.	The Hotel Business
2.	The Restaurant Business
3.	The Tourist Business
4.	Review Exercises
	<b>Unit 3. Service Characters of Hospitality Industry</b>
1.	Tangibilizing The Intangible
2.	Managing Consistency of Product

3.	Contact Personnel
4.	Review Exercises
	<b>Unit 4. Consumer Behavior in Hospitality Market</b>
1.	Sociocultural Aspects of Hospitality
2.	Psychological Aspects of Hospitality
3.	Dynamics of Purchase Behavior
4.	Review Exercises
	<b>Unit 5. Marketing of Hospital Services</b>
1.	Customer Orientation as a Marketing Basis
2.	Marketing Management Philosophies
3.	Marketing Highlights
	<b>Unit 6. Marketing Environment of a Hospital Company</b>
1.	The Company's Microenvironment
2.	Social and Economic Environment
3.	Political and Technological Environment
4.	Review Exercises
	<b>Unit 7. Marketing Information Systems</b>
1.	Information Basis of Hospital Industry
2.	Guest Information Management
3.	Marketing Research
4.	Review Exercises
	<b>Unit 8. Growth and Management of Hospitality Business</b>
1.	Strategies of Growth
2.	Decision-Makers
3.	Leadership and Management
4.	Review Exercises

5.	Отрицательная форма повелительного наклонения